

アーモンドミルク、日本上陸以来“過去最高”の売上を記録！ アーモンドミルク市場は販売額約325億・販売量約7万kl— 金額・数量ともに増加

アーモンドミルク研究会は、2025年の日本国内アーモンドミルク市場動向を公開しました。国内アーモンドミルク市場は、2013年の日本導入以来、過去最高の売上規模を記録しました。2025年は販売額325億円、販売量7.0万klとなり、金額・数量の両面で飛躍的に拡大しています。これは一時的なブームではなく、継続的な需要拡大を示すものです。その背景には、健康・美容意識の高まりがあります。ビタミンEによる抗酸化価値や、低カロリー・低糖質といった機能面が評価され、紫外線対策、体型管理、疲労対策といった日常ニーズと結びついています。

物価高や円安でも健闘！

2025年はアーモンドミルクの販売額約325億円・販売量は約7.0万klに

国内アーモンドミルク販売金額

単位：百万円



国内アーモンドミルク販売量

単位：kl



出典：「テトラパック出荷数基準」

値上げが続き、節約志向が強まった2025年においても、アーモンドミルク市場は大きく成長しました。**販売金額は前年比144%の約325億円となり、厳しい消費環境の中でも伸長しています。**背景には、国内メーカーによる商品ラインアップの拡充や、PB商品の拡大があります。コンビニやスーパーで手に取りやすくなったことに加え、健康意識の高まりにより、ビタミンEや低カロリー・低糖質といった機能的価値が注目されています。こうした背景からアーモンドミルクは着実に生活に浸透してきていることが伺えます。

消費経済アナリストに聞く、アーモンドミルク市場の展望

消費経済アナリスト 渡辺さんにアーモンドミルク市場の展望についてお聞きました。
「アーモンドミルク市場の拡大は、**一時的な健康ブームではなく、生活の中に着実に浸透してきている**と考えられます。成熟市場といわれる日本の飲料市場でも、近年は**“機能性”が新たな成長軸**となっています。特にコロナ禍以降、健康意識が定着し、飲料にも付加価値が求められるようになりました。アーモンドミルクは、これまで美容やダイエット志向の女性層を中心にビタミンEによる抗酸化作用や低糖質などの特徴が評価されてきました。今後の伸びしろとして、健康志向の高まりを背景に、男性やシニア層など、より幅広い層での新たな需要拡大が期待できます。」



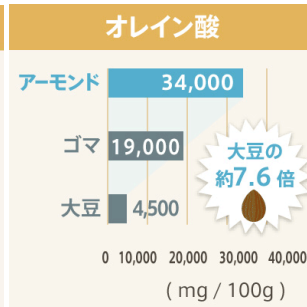
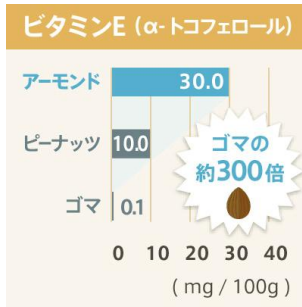
消費経済アナリスト・流通アナリスト
渡辺広明 さん

1967年生まれ、静岡県浜松市出身。コンビニの店長、バイヤーとして22年間、ポーラ・TBCのマーケッターとして7年間従事。商品開発760品の経験を活かし、現在（株）やまいかマーケティング 代表取締役として、顧問、商品開発コンサルとして多数参画。報道からバラエティまで幅広くメディアで活動中。フジテレビ「Live News a」レギュラーコメンテーター。「ホンマでっか!?TV」レギュラー評論家。全国で講演 新著「ニッポン経済の問題点を消費者目線で考えてみた」「コンビニを見たら日本経済が分かる」等も実施中。

アーモンドミルクが飲まれている理由とは？その魅力に迫る……！

アーモンドミルクは、水とアーモンドからつくられるシンプルな飲み物です。原料となるアーモンドには、さまざまな栄養素が含まれています。「天然のサプリメント」とも呼ばれるアーモンドには、ビタミンやミネラル、食物繊維などが豊富に含まれています。なかでも注目すべきは、**若返りのビタミンとも呼ばれるビタミンE**。強力な抗酸化作用で老化の予防に役立ち、美容と健康の強い味方になってくれます。ビタミンEは日常の食事の中で十分に摂取できる食品は

それほど多くないとされています。そのため、**アーモンドはビタミンEを効率よく摂れる食材としても関心を集めています**。また、腸内環境を整え、デトックス作用もある食物繊維もたっぷり。さらに、便秘の解消や、生活習慣病の予防効果も期待されているオレイン酸も豊富です。



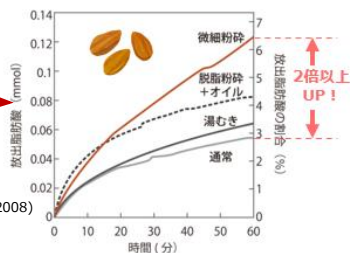
出典：文部科学省「日本食品標準成分表2020年版」（八訂）

アーモンドの栄養素を効率よく摂取できるアーモンドミルク

液状にすると栄養素の吸収率がUP！

アーモンドに含まれる豊富な栄養素を効率よく摂取するには、細かく砕いてアーモンドミルクとして摂取するのがおすすめです。これは硬い細胞壁を砕いて壊すことで、栄養素を十分に吸収できるためです。実際、細かく砕いたアーモンドは、**そのまものアーモンドより2倍以上消化が良いことが示されています**。

吸収率アップ！



●アーモンドの形状別の脂肪の溶出量

出典：J. Agric. Food. Chem., 56(9), 3409-3416(2008)

■毎日に取り入れやすいアーモンドミルク

アーモンドミルクは、抗酸化作用を持つ**ビタミンE**や**食物繊維**、**良質な脂質**を手軽に摂取できる点が魅力です。ビタミンEは体のコンディション維持に役立つ栄養素として知られており、それを手軽に摂取できる点もアーモンドミルクの魅力です。私は朝食の時間に子どもの世話をしながら飲んだり、仕事中にコーヒーに入れて空腹時に取ったりと、日常の中でよく活用しています。無理のない形で続けられるのもアーモンドミルクの大きな魅力です。



高瀬聡子 先生

美容皮膚科医 ウォブクリニック中目黒総院長

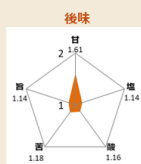
1995年、東京慈恵会医科大学を卒業後、同大学付属病院で皮膚科勤務を経て、2007年美容皮膚科クリニック「ウォブクリニック 中目黒」を開院し、総院長を務める。日本美容皮膚科学会会員、日本皮膚科学会正会員。

健康価値だけでなく、“おいしさ”が定着を後押し

アーモンドミルク市場が持続的に拡大している背景には、栄養価だけでなく「おいしさ」の評価が高まっていることも挙げられます。そこで、アーモンドミルク研究会では、アーモンドミルクをもっと味わって楽しんでもらうべくAIにより「甘味」「塩味」「酸味」「苦味」「旨味」の基本五味を数値化しました。

アーモンドミルクの最大の特徴は「旨香ばしい」

AIが数値化したアーモンドミルク



参考：コーヒー



参考：紅茶



試験概要：OISSY株式会社 AI搭載味覚センサー「レオ」による味覚分析
オリジナルアーモンドミルク（生アーモンド100gを一晚以上浸水後、水500ml・塩と攪拌して濾したもの）を使用

■AI味覚センサー開発者からのコメント

解析の結果、アーモンドミルクは、甘みと旨味のバランスが良く調和しているという結果がでました。**そのまま飲んでもコクがある味わいを楽しめますが、旨味がありながら後味もすっきりしている**ので、梅干しやトマトなど**酸味がある食材**（アーモンドミルクの香りを活かすため、食材自体の香りは弱いもの）との**相性も良いはず**です。また、最大の特徴は旨香ばしい香りです。揮発性（蒸発しやすい性質）のため、**温かい料理や飲み物にすればさらにその特徴を楽しめる**でしょう。



鈴木隆一さん

OISSY株式会社代表取締役社長

慶応義塾大学院理工学研究科修士課程終了後、慶応義塾大学共同研究員・特任講師を経てOISSY株式会社を設立。AI搭載「味覚センサーレオ」開発者。味覚の受託分析や食べ物の相性研究を実施している。

2026年アーモンドミルク製品ご紹介

アーモンドミルクはメーカーごとに味わいや特長がさまざま。ぜひ飲み比べて、その違いをお楽しみください。 ※五十音順

江崎グリコ株式会社

アーモンド効果®シリーズ (200ml/1000ml/濃厚/PROTEIN/業務用)

※いずれも希望小売価格(税込):149円前後(200ml)、538円前後(1000ml)、
194円前後(濃厚125ml)、214円前後(PROTEIN)、550円(業務用)

「アーモンド効果」は、1日分のビタミンE*1とたっぷりの食物繊維が入った飲料で、国内アーモンドミルク市場、売上No.1のブランドです*2。飲み切りやすい200mlタイプは、定番人気の「アーモンド効果<オリジナル>」や「アーモンド効果<3種のナッツ>」に、「アーモンド効果<オリジナル微糖>」が25年9月に加わって全9種類、料理に使いやすい1000mlタイプも全5種類を揃えています。さらに、濃厚でもなめらかでアーモンドの自然な甘さと香ばしい味わいが楽しめる「アーモンド効果<濃厚砂糖不使用>」や、素材のおいしさで健康的でしなやかな身体づくりをサポートする「アーモンド効果 PROTEIN」シリーズ、飲食店をはじめとしたプロ・業務用に開発した、「アーモンド効果<For Barista and Chef>」も展開し、幅広いお客様にあらゆるシーンでお楽しみいただけます。

『アーモンド効果』は江崎グリコの登録商標です。*1「栄養素等表示基準値」より *2 アーモンドミルク国内市場別累計販売金額 (アーモンド効果飲料シリーズ) インテージ SRI 2014年4月~2019年12月、SRI+2020年1月~2025年12月



カゴメ株式会社

アーモンド・ブリーズ 無糖/微糖 (200ml/1000g)

アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク (200ml)

アーモンド・ブリーズ プロテイン (200ml)

※いずれも希望小売価格(税込):138円(200ml)、494円(1000g)
155円(濃厚アーモンドミルク/プロテイン)

「アーモンド・ブリーズ®」は、カリフォルニア産アーモンド本来の美味しさを活かした、すっきりとした甘さが特長のアーモンドミルクです。全米および韓国のアーモンドミルク市場においてNo.1*1 *2シェアを誇るブランドとして、多くの方に親しまれています。日本では低糖質*3でありながらもコクやアーモンドの香ばしさがあることが支持されております。



*1 Circana社/市場シェア(金額ベース)/2024年度
*2 韓国:カンターホームパネル、2024年6月までの52週間、全容量帯
*3 100ml当たり糖質2.5g以下を低糖質としています

筑波乳業株式会社

濃いアーモンドミルク たっぷり食物繊維 (125ml/1000ml)

濃いアーモンドミルク 砂糖不使用 (125ml)

※いずれも希望小売価格(税込):170円(125ml)、797円(1000ml)

国産で初めて、香料・安定剤不使用にこだわったアーモンドミルクシリーズ。料理にも活用しやすい「濃いアーモンドミルク 砂糖不使用」や、不足しがちな食物繊維を手軽に摂取できる「濃いアーモンドミルク たっぷり食物繊維」など、美味しさと栄養にこだわったラインナップとなっています。



マルサンアイ株式会社

毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用 (200ml/1000ml)

毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル (200ml/1000ml)

※いずれも希望小売価格(税込):132円(200ml)、440円(1000ml)

毎日おいしいローストアーモンドミルクは、ローストアーモンドが香ばしい、シンプルですっきりとしたおいしさが特長です。ローストアーモンドペーストを使用し風味豊かで、ビタミンEがたっぷり。そのまま飲むのはもちろん、料理やカフェラテなど幅広くお使いいただけます。

